

CARE MANAGEMENT

Die Zeitschrift für Integrierte Versorgung, Qualität und E-Health

Mediadaten 2012 Care Management

Die interdisziplinäre Fachzeitschrift für das Gesundheitswesen

Offizielles Organ des Forums Managed Care

Druckauflage

3 000

Erscheinungsweise

6x jährlich

Ihre Vorteile

Care Management richtet sich an Entscheidungsträger im Gesundheitswesen. Als Zeitschrift für «Integrierte Versorgung, Qualität und eHealth» bietet das offizielle Organ des Forums Managed Care aktuelle Fachinformationen für Ärzte, Apotheker, Pflegendende, Versicherer, Behörden, Medikamentenhersteller, Ökonomen, Gesundheitspolitiker und alle, die sich mit Qualitäts- und Kostensteuerung in der medizinischen Versorgung befassen.

Mit einer Insertion in Care Management erreichen Sie Ihre Zielgruppe, die Entscheidungsträger aus allen Bereichen des Gesundheitswesens, auf ihrer zentralen Informations- und Kommunikationsplattform.

Alle Preise in CHF, zzgl. 8,0% MWSt

Verlag

EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG
Farnsburgerstrasse 8
CH-4132 Muttenz
Telefon +41 (0)61 467 85 55
Telefax +41 (0)61 467 85 56
E-Mail verlag@emh.ch
Internet www.emh.ch

Herstellung

Schwabe AG
Farnsburgerstrasse 8
CH-4132 Muttenz
Telefon +41 (0)61 467 85 85
Telefax +41 (0)61 467 85 86
E-Mail druckerei@schwabe.ch
Internet www.schwabe.ch

Anzeigenverkauf

Sabine Landleiter
Leiterin Anzeigenverkauf
Telefon +41 (0)61 467 85 05
E-Mail slandleiter@emh.ch

Marianne Nussbaumer
Key Account Managerin
Telefon +41 (0)41 759 02 38
E-Mail mnussbaumer@emh.ch

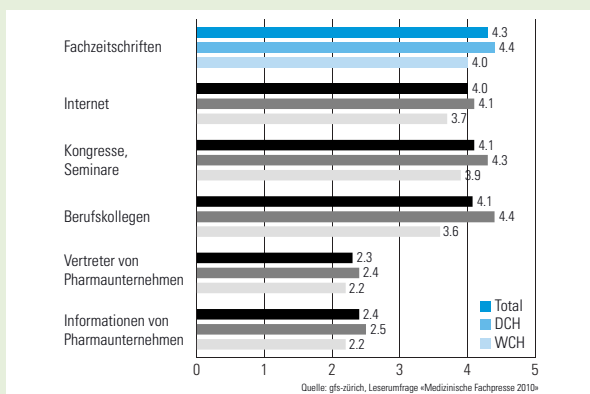
Susanne Rippstein
Assistentin Anzeigenverkauf
Telefon +41 (0)61 467 85 88
Telefax +41 (0)61 467 85 56
E-Mail srippstein@emh.ch

EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG
Farnsburgerstrasse 8
CH-4132 Muttenz

EMH Schweizerischer Ärzteverlag AG
Editores Medicorum Helveticorum

Fachzeitschriften sind nach wie vor die wichtigsten Informationsquellen für die Ärztinnen und Ärzte in der Schweiz.

Wichtige Informationsquellen, alle Ärztinnen und Ärzte, n = 2800



Terminplan 2012: Care Management

Nr.	Erscheinungsdatum	Inserateschluss	Nr.	Erscheinungsdatum	Inserateschluss	Nr.	Erscheinungsdatum	Inserateschluss
1	Mo 20.02.2012	Mo 23.01.2012	3	Mo 04.06.2012	Mi 02.05.2012	5	Mo 15.10.2012	Mo 17.09.2012
2	Mo 16.04.2012	Do 15.03.2012	4	Mo 20.08.2012	Fr 20.07.2012	6	Mo 17.12.2012	Mo 19.11.2012

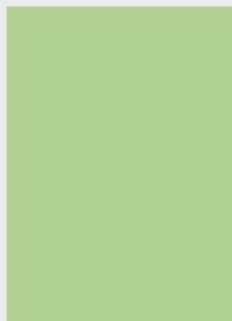
Nr.	Datum	Kongressname	
1	08.03.2012	InfoSocietyDays	Bern
1	21./22.03.2012	Luzerner Trendtage Gesundheit	Luzern
2	25.04.2012	RVK-Forum	Luzern
3	21.06.2012	FMC-Symposium	Zürich

Nr.	Datum	Kongressname	
3	21./22.08.2012	Swiss eHealth Summit	Bern
4	19./20.09.2012	eHealthcare.ch	Nottwil
5	23.–26.10.2012	IFAS 2012	Zürich

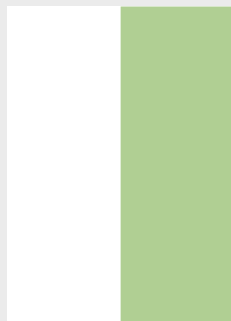
Unter www.emh.ch können Sie weitere Details und zusätzliche Supplementa einsehen.

Anzeigen – keine Preiserhöhung 2012

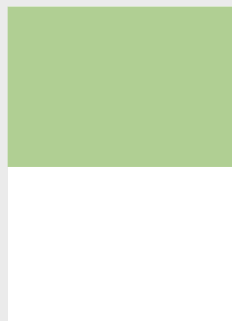
1/1 Seite randabfallend
 netto 210 × 297 mm
 zzgl. je 3 mm Beschnitt



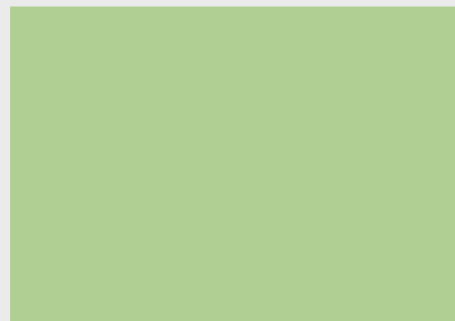
1/2 Seite hoch randabfallend
 netto 103 × 297 mm
 zzgl. je 3 mm Beschnitt



1/2 Seite quer randabfallend
 netto 210 × 146,5 mm
 zzgl. je 3 mm Beschnitt

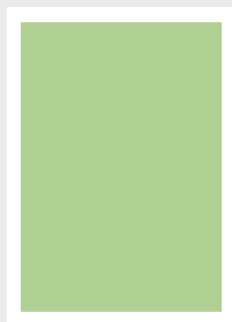


2/1 Seite Panorama randabfallend
 netto 420 × 297 mm
 zzgl. je 3 mm Beschnitt



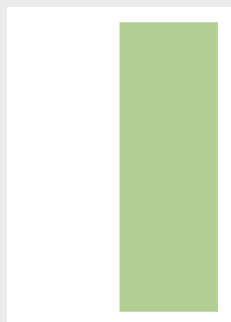
4farbig 5 125.–

1/1 Seite Satzspiegel
 186 × 268 mm



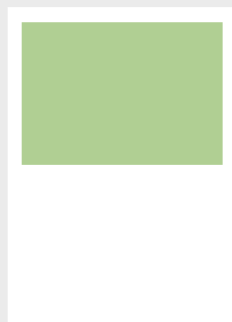
4farbig 3 075.–

1/2 Seite hoch Satzspiegel
 91 × 268 mm

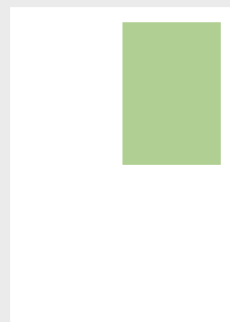


4farbig 2 150.–

1/2 Seite quer Satzspiegel
 186 × 132 mm

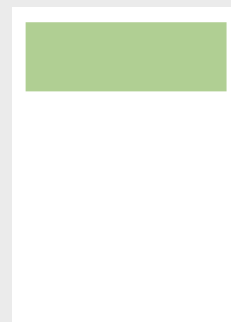


1/4 Seite hoch Satzspiegel
 91 × 132 mm



4farbig 1 850.–

1/4 Seite quer Satzspiegel
 186 × 64 mm



Spezialplatzierungen

(Einheitspreis, Farbzuschlag 4farbig bereits eingerechnet)

Platzierung	4farbig
1/1 Seite, 4. Umschlagseite	4 000.–
1/1 Seite, 2. Umschlagseite	3 700.–
1/1 Seite, 3. Umschlagseite	3 375.–

Rabatte für Anzeigen

(nicht mit anderen Rabatten kumulierbar)

Mengenrabatt	2× = 3%	3× = 5%	6× = 10%
bei Staffelnbuchung		FMC-Goldpartner = 15%	

Stand-by-Anzeigen **10%**

Werden ohne festen Termin nach Verfügbarkeit geschaltet, nicht mit anderen Rabatten kumulierbar, keine Spezialplatzierungen.

Geschäftsantwortkarten

Ankleben gelieferter Karten auf Inserate (nur bei Buchung von 1/1 Seiten,

max. Papiergewicht 150 g/m², Mindestauflage entsprechend Zeitschriftenauflage,

150.–/1 000 Stück

nicht rabattberechtigt)

Farbzuschläge Pantonefarben

(nicht rabattberechtigt) pro Pantonefarbe

1 000.–

Titelkarten Format 200 × 148 mm

Werbewert nicht rabattberechtigt.

Ausführung: beidseitig bedruckt, 4/4farbig

Herstellung: EMH Schweizerischer Ärzteverlag

Auflage	3 000
Werbewert	3 300.–
Techn. Kosten*	2 120.–
Gesamtbetrag	5 420.–

* inkl. Druck, Material, Aufklebung

PR-Beiträge

PR-Texte können in der Rubrik **«zu Gast»** veröffentlicht werden. Zur Kennzeichnung erscheint der Hinweis **«PR-Beitrag»** im Seitenkopf. Zusätzlich werden Name, Firma und Anschrift einer für diesen Beitrag verantwortlichen Kontaktperson am Artikelschluss aufgeführt. Layout, Satz und Druckvorstufe erfolgen durch den Verlag.

Grundpreis/Seite

(inkl. Lektorat, Satz, Erstellung Druckvorstufe)

3 075.–

Umfang

Nur Text: ca. 5 800 Zeichen (mit Leerzeichen),

Text mit 2 Abbildungen: ca. 4 100 Zeichen (mit Leerzeichen)



Beihefter (4seitig)

Die Zahl der Beihefter pro Ausgabe ist limitiert. Verschiebungen vorbehalten. Kombibeiheter 50% Zuschlag.

Auflage	3000
Werbewert	3650.–
Techn. Kosten	290.–
Gesamtbetrag	3940.–

Beilage nach 2. Umschlagseite bis 8 Seiten

Lose Beilagen und Broschüren können nur sehr begrenzt beigelegt werden. Über 8 Seiten auf Anfrage.

Auflage	3000
Gewicht	50g
Werbewert	3000.–
Techn. Kosten	450.–
Portokosten*	355.–
Gesamtbetrag	3805.–

* gemäss Tarif «DIE POST»

Beilagen bis 8 Seiten

Lose Beilagen und Broschüren können nur sehr begrenzt beigelegt werden. Über 8 Seiten auf Anfrage.

Auflage	3000
Gewicht	50g
Werbewert	3000.–
Techn. Kosten	155.–
Portokosten*	355.–
Gesamtbetrag	3510.–

* gemäss Tarif «DIE POST»

Rabatte für Beihefter/Beilagen

Nicht mit anderen Rabatten kummulierbar.

2x = 3% 3x = 5% 6x = 10% **FMC-Goldpartner = 15%**

Zuschlag für Beihefter/Beilagen mit aufgeklebter Karte oder Klappe/Post-it (nicht rabattberechtigt)

4seitige Beihefter/Beilagen 850.–

Beraterkommission/BK

10% auf Nettopreise (exklusive technischer Kosten und Portoanteile)

Publikationen am Puls der Medizin

Zeitschriften von Ärztinnen und Ärzten für Ärztinnen und Ärzte



SAZ – Schweizerische Ärztezeitung

Die «Schweizerische Ärztezeitung», das offizielle Organ der FMH und der FMH-Services, informiert über berufs- und gesundheitspolitische Fragen. Regelmässige

Beiträge zu kulturellen und gesellschaftlichen Themen erlauben Seitenblicke über die Grenzen der Medizin hinaus.

www.saez.ch
www.bullmed.ch



SMF – Swiss Medical Forum

Das «Swiss Medical Forum» ist das offizielle Fortbildungsorgan der Schweizer Ärztinnen und Ärzte FMH sowie der Schweizerischen Gesellschaft für Innere Medizin SGIM. Es ist die meistgelesene Fort-

bildungszeitschrift der Schweiz.

www.medicalforum.ch



SMW – Swiss Medical Weekly

«Swiss Medical Weekly», das offizielle Organ der Schweizerischen Gesellschaften für Innere Medizin, Infektiologie und Rheumatologie ist eine englischsprachige Fachzeitschrift für

die klinische Forschung. Mit einem Impact Factor von 1,83 findet die Zeitschrift in der nationalen und internationalen Fachwelt hohe Beachtung.

www.smw.ch



PrimaryCare – Die Schweizerische Zeitschrift für Hausarztmedizin

«PrimaryCare» ist das offizielle Organ der Schweizer Hausärztinnen und Hausärzte. Die Zeitschrift behandelt als Leitmedium der medizinischen Grund-

versorgung hausarzt-spezifische Themen mit den Schwerpunkten Berufspolitik und Fortbildung.

www.primary-care.ch



Cardiovascular Medicine

«Cardiovascular Medicine» ist das offizielle Organ der Schweizerischen Gesellschaft für Kardiologie, der Schweizerischen Hypertonie-Gesellschaft und der Schweizerischen

Gesellschaft für Pädiatrische Kardiologie.

www.kardio.ch



SANP – Schweizer Archiv für Neurologie und Psychiatrie

«SANP» ist das offizielle Organ der Schweizerischen Neurologischen Gesellschaft, der Schweizerischen Gesellschaft für Psychiatrie und Psycho-

therapie sowie der Schweizerischen Gesellschaft für Kinder- und Jugendpsychiatrie und -psychotherapie.

www.sanp.ch



PSY&PSY-Bulletin

«PSY&PSY-Bulletin» ist das offizielle Organ der Schweizerischen Gesellschaft für Psychiatrie und Psychotherapie SGPP sowie der Schweizerischen Gesellschaft für Kinder- und Jugend-

psychiatrie und Psychotherapie SGKJPP.

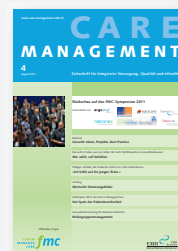
www.psychiatrie.ch



Synapse

«Synapse» ist das offizielle Organ der Ärztesgesellschaft Baselland und der Medizinischen Gesellschaft Basel.

www.aerzte-bl.ch
www.medges.ch



Care Management – Die Zeitschrift Managed Care

«Care Management», das offizielle Organ des Forums Managed Care (FMC), bietet Entscheidungsträgern, die sich mit der Qualitäts- und Kostensteuerung in der medizinischen Versorgung befassen, eine praxisorientierte Wissens- und Kommunikationsplattform.

www.care-management.emh.ch



ASA-Newsletter

«ASA-Newsletter für Akupunktur – TCM» ist offizielles Organ der Assoziation Schweizer Ärztegesellschaften für Akupunktur und Chinesische Medizin und dient als Plattform der ASA und der ihr angeschlossenen Mitglied-

schaften zum fachlichen, wissenschaftlichen und standespolitischen Austausch.

www.akupunktur-tcm.ch



SGIM-Bulletin

Das «SGIM-Bulletin» ist das offizielle Organ der Schweizerischen Gesellschaft für Allgemeine Innere Medizin SGIM. Es erscheint halbjährlich in sprachgetrennten Ausgaben auf Deutsch und Französisch. Es erreicht

sämtliche Mitglieder der SGIM, weitere Internistinnen und Internisten der Schweiz sowie interessierte Fachpersonen aus dem Gesundheitswesen.

www.sgim.ch



Pipette

Der Einfluss der Labormedizin wird unter DRG wachsen. Je genauer eine Krankheit analysiert wird, desto exakter erfolgt die Diagnose. Die Zeitschrift «pipette – Swiss Laboratory Medicine» pflegt als offizielles Publikations-

organ der Schweizerischen Union für Labormedizin SULM eine gut recherchierte und klar formulierte Berichterstattung.

www.sulm.ch

Technische Daten

Inserate

Heftformat:	210 × 297 mm
Satzspiegel:	186 × 268 mm
Randabfallende Anzeigen:	210 × 297 mm, zzgl. Beschnitt rundum 3 mm
Panorama-Anzeigen:	420 × 297 mm, zzgl. Beschnitt rundum 3 mm
Druckverfahren:	Offset, Raster 70
Datenlieferung:	Belichtungsfertige Daten auf CD-ROM oder per Mail an media@emh.ch Bitte stets Ausdruck oder Kontroll-PDF mitliefern.
Auflösung:	300 dpi
Datenformat:	PDF/X3 Offene Dateien in den Programmen QuarkXpress, InDesign, Photoshop, Illustrator oder Freehand. Bitte immer die Originaldaten aller Signete und Abbildungen mitliefern. Für andere Programme und Daten wird der Arbeitsaufwand verrechnet.
Ausrüstung:	Drahtheftung

Titelkarten

Format:	200 × 148 mm (je 3 mm Zugabe für Beschnitt)
Layout:	Beidseitig bedruckt
Druckdaten:	spätestens 7 Tage vor Inseteschluss an media@emh.ch

Beihefter

2seitige Beihefter:	210 × 297 mm exkl. Beschnitt Beschnitt: Kopf 5 mm / Fuss min. 3 mm, max. 10 mm / ausser 3 mm / Bund 0 mm
4seitige Beihefter:	420 × 297 mm exkl. Beschnitt Beschnitt: Kopf 5 mm / Fuss min. 3 mm, max. 10 mm / ausser 3 mm / Bund 0 mm 4seitige Beihefter gefalzt anliefern, sonst wird der Falzaufwand in Rechnung gestellt.
Anlieferungstermin:	spätestens 7 Tage vor Erscheinungsdatum

Lose Beilagen

Papiergewicht:	mind. 90 g/m ² – max. 135 g/m ²
Format:	mind. 105 × 148 mm – max. 210 × 297 mm
Anlieferungstermin:	spätestens 7 Tage vor Erscheinungsdatum

Anlieferungsadresse

Beihefter und aufzuklebende Karten: Schwabe AG, Verlag und Druckerei, Farnsburgerstrasse 8, CH-4132 MuttENZ
Telefon +41 (0)61 467 85 85, Fax +41 (0)61 467 85 86

Lose Beilagen: Schwabe AG, Farnsburgerstrasse 8, CH-4132 MuttENZ

Spezielles: **Pro Ausgabe palettieren. Beilagen nicht kreuzen.**
Auf den Lieferscheinen die betreffende Zeitschrift und Ausgabennummer angeben.
Den Lieferscheinen 5 Belegexemplare pro Sorte und Sprache beilegen.
Transport- und Zollgebühren (bei Lieferung aus dem Ausland) trägt der Auftraggeber.
Lieferscheinkopie an EMH Inserateregie, media@emh.ch, oder per Fax +41 (0)61 467 85 56.